Mellon
επιταχυντής δεξιοτήτων

knowl
SOCIAL ENTERPRISE

25&26 Απριλίου 2017

Πολιτιστικός Χώρος "ΚΑΜΙΝΙ"
[Ρεθύμνης 36 & Καψάλη Χρήστου 14, Γαλάτσι, 11146]

δωρεάν ανοιχτά σεμινάρια δεξιοτήτων

Μέσα σε δύο ημέρες, τρεις εισηγητές θα μεταφέρουν δωρεάν γνώση, σε τρεις θεματικές ενότητες που είναι χρήσιμες για όλους μας.

2 ημέρες
3 εισηγητές
3 θεματικές

- LinkedIN & Self Branding
- 3D printing: Χρησιμότητα & Εφαρμογές
- Digital Marketing Hacks to Grow Your Business

Το σεμινάριο διοργανώνεται από την ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. knowl, στο πλαίσιο της κοινωνικής πρωτοβουλίας «Mellon Επιταχυντής Δεξιοτήτων», με την υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος και υπό την αιγίδα του Δήμου Γαλατσίου, όπου βρίσκεται σε εξέλιξη ο 4ος Εντατικός Κύκλος Επιτάχυνσης Δεξιοτήτων.

Η συμμετοχή είναι δωρεάν, κατόπιν εγγραφής (υποχρεωτική)

Διαδικτυακά συμπληρώνοντας τη φόρμα εγγραφής **ΕΔΩ**

Τηλεφωνικά στο **2108312868** (Γιούλα Παπατσώρη, Υπεύθυνη Επικοινωνίας Mellon)

ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΕ ΜΙΑ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

mellon
επιταχυντής δεξιοτήτων

knowl
SOCIAL ENTERPRISE

πρόγραμμα

3D[igital]skills

Τρίτη 25 Απριλίου 2017

LinkedIN & Self Branding

10:00 - 10:30 Προσέλευση - Εγγραφές

10:30 - 12:00 **Εισαγωγή στην αξία της Δικτύωσης**
Τι εννοούμε με τον όρο Social Media
Social Media vs. Corporate Social Media
Το LinkedIn ως μέσο επαγγελματικής δικτύωσης
Η διαφορά μεταξύ Free vs. Premium account
Τα βασικά στοιχεία ενός LinkedIn profile
Προσθέτοντας δείγματα δουλειάς
Παραμετροποίηση του προφίλ σου
Δημιουργώντας το δικό σου επαγγελματικό δίκτυο
Αλληλεπιδρώντας με το δίκτυο σου

12:00 - 12:15 Διάλειμμα

12:15 - 13:15 **Do's and Don'ts – Συμβουλές για ένα αποτελεσματικό προφίλ**
Account Security
LinkedIn Pulse
LinkedIn Groups
LinkedIn Jobs
LinkedIn Budges
Slideshare
LinkedIn Mobile Applications
Αυξάνοντας την επισκεψιμότητά σου χρησιμοποιώντας Social Media Automation

13:15 Ερωτήσεις

mellon
επιταχυντής δεξιοτήτων

knowl
SOCIAL ENTERPRISE

πρόγραμμα

Τρίτη 25 Απριλίου 2017

3D printing: Χρησιμότητα & Εφαρμογές

13:30 - 14:00 Προσέλευση - Εγγραφές
14:00 - 15:30 **Εισαγωγή (Ιστορική αναφορά, τεχνολογίες)**
Μέρη εκτυπωτή και λειτουργία του
Αναλώσιμα και διαθέσιμα υλικά
Software (Σχεδίασης, Διαχείρισης εκτύπωσης)
Εφαρμογές 3D printing
Ειδικές Εφαρμογές
3D printing και το μέλλον
15:30 Ερωτήσεις

Τετάρτη 26 Απριλίου 2017

Digital Marketing Hacks to Grow Your Business

10:00 - 10:30 Προσέλευση - Εγγραφές
10:30 - 12:00 **Από τα παραδοσιακά στα ψηφιακά μέσα**
Ψηφιακά δεδομένα στην Ελλάδα
Ψηφιακή Στρατηγική
Χτίζοντας online παρουσία (Websites & campaign microsites)
SEO (γιατί;/πως;)
12:00 - 12:30 Διάλειμμα
12:30 - 14:00 **Content Marketing**
Social media marketing (εισαγωγή / Facebook / Instagram)
Influence Marketing
email Marketing
Online διαφήμιση (google ads / facebook ads)
14:00 Ερωτήσεις

σύντομη παρουσίαση εισηγητών

Τους ευχαριστούμε θερμά για την εθελοντική τους προσφορά!

Θεόδωρος ΚΑΤΣΙΚΗΣ

Σεμινάριο LinkedIn & Self Branding



Ο Θεόδωρος Κατσίκης σπούδασε Πληροφορική στον τομέα της Τεχνητής Νοημοσύνης και Έμπειρων Συστημάτων στην Αγγλία. Στη συνέχεια συνέχισε την εξειδίκευσή του στον κλάδο της Γνωσιακής Επιστήμης και Γενετικού Προγραμματισμού στο Πανεπιστήμιο του Μάντσεστερ.

Μεταξύ 2000 και 2004 εργάστηκε ως Εμπορικός Διευθυντής για το μεγαλύτερο συγκρότημα κινηματογράφων στην Αγγλία (ODEON).

Το Σεπτέμβριο του 2005 επέστρεψε στην Ελλάδα, για να συνεχίσει την καριέρα του όπου και ξεκίνησε να εργάζεται ως Σύμβουλος Επιχειρήσεων για την Accenture, μια από τις μεγαλύτερες συμβουλευτικές εταιρείες στον κόσμο, με κύρια δραστηριότητα την ανάλυση, σχεδίαση και υλοποίηση στρατηγικών έργων, σε θέματα Data, Technology and Analytics, για μεγάλους οργανισμούς.

Η εμπειρία του, μετά από 11 χρόνια προϋπηρεσίας στον τομέα του Strategy and Technology Consulting, του έδωσε το έναυσμα να συνεχίσει να εργάζεται ως ανεξάρτητος πλέον εξωτερικός συνεργάτης, προσφέροντας συμβουλευτικές υπηρεσίες τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό.



Γιώργος ΣΦΗΝΑΡΟΛΑΚΗΣ

Σεμινάριο 3D printing: Χρησιμότητα & Εφαρμογές

Ο Γιώργος Σφηναρολάκης είναι απόφοιτος του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάτοχος MSc in Computer Science του Πανεπιστημίου Hertfordshire με πτυχιακή εργασία σε web services σε συνδυασμό με το 3D printing. Είναι Αντιπρόεδρος της εταιρείας ΑΦΟΙ ΣΦΗΝΑΡΟΛΑΚΗ Α.Ε. και ασχολείται με τον κλάδο του λιανικού εμπορίου και συγκεκριμένα τα ηλεκτρικά είδη και είδη τεχνολογίας από το 2006.

Από το 2014 δραστηριοποιείται στον κλάδο του 3D printing και είναι ιδρυτής και υπεύθυνος λειτουργίας του 3DEXPERT στην Αθήνα. Μέσα από σεμινάρια και εκθέσεις του κλάδου σε χώρες της Ευρώπης παρακολουθεί τις εξελίξεις σε αυτήν την συνεχώς αναπτυσσόμενη τεχνολογία. Το 2015 δημιουργεί ένα νέο brand αναλωσίμων για 3D printers την εταιρεία NEEMA3D™ και έκτοτε είναι υπεύθυνος για τα νέα προϊόντα της σειράς που κυκλοφορούν. Μέσα από το 3DEXPERT υποστηρίζει δράσεις μαθητών, φοιτητών και οποιασδήποτε ομάδας που ασχολείται με την τρισδιάστατη εκτύπωση. Έχει παρουσιάσει το 3D Printing σε μαθητές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και διοργάνωσε μέσα από το 3DEXPERT το πρώτο 3D printing event makers στην Αθήνα το 2015.

Τάσος ΣΑΡΤΖΗΣ

Σεμινάριο Digital Marketing Hacks to Grow Your Business



Ο Τάσος Σαρτζής με σπουδές στο Marketing & B.A στο Visual Communication ξεκίνησε τη σταδιοδρομία στον χώρο του digital το 2002, όταν και στελεχώθηκε στην ομάδα ενός από τα κορυφαία digital agencies της εποχής, την Zentropy (του πολυεθνικού ομίλου Mcann Erickson World Group). Εκεί ως digital designer, δημιούργησε διάφορα digital έργα για λογαριασμό πελατών, όπως ο ΟΤΕ, το λανσάρισμα του adsl στην Ελλάδα, Cosmote, Milko, Bacardi, Opel κ.α.

Από το 2003 μέχρι και το 2009 βρίσκεται στο 'digital business unit' της διαφημιστικής εταιρίας Karamella, ενώ την περίοδο 2008-2009 εκτέλεσε καθήκοντα Head & Creative Director του digital τμήματος που στελεχώθηκε με τη συμβολή του & ανέλαβε το συντονισμό του. Στην Karamella, σχεδίασε & υλοποίησε digital έργα και καμπάνιες για πελάτες όπως: ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΕΡΤ, Follie Follie, Public, ΕΟΤ, 3Ε-Tuborg, Παπαδοπούλου, MAD, Sony Music, Candia Strom, Duty Free Shops, Chevrolet Cyprus, Diageo κ.ά.

Τα χρόνια αυτά στον χώρο της διαφήμισης & της digital επικοινωνίας απέσπασε για λογαριασμό των εταιριών, 1 βραβείο Ermis Awards & 3 βραβεία ΕΒΓΕ και εμπλούτισε τις γνώσεις του στο χώρο του digital marketing.

Το 2010 με την εμπειρία των 8 χρόνων στο χώρο της επικοινωνίας δημιούργησε την digitall (Boutique Digital agency). Από τότε μέχρι σήμερα, ως Managing director, συντονίζει την ομάδα της εταιρίας, τους εξωτερικούς της συνεργάτες και αναλαμβάνει το Business Development & τις υπηρεσίες Digital Marketing.

Έχει διατελέσει για 3 χρονιές μέλος της κριτικής επιτροπής των Ermis Awards στην κατηγορία Digital & 1 χρονιά στα Web X Awards.

Η digitall στα 7 χρόνια ζωής της, έχει χτίσει πολλά digital brands και ισχυρές σχέσεις εμπιστοσύνης. Έχει αναλάβει δουλειές για πάνω από 50 Global & National brands ενώ έχει συνεργαστεί με μεγάλες Πολυεθνικές Διαφημιστικές. Η δουλειά της έχει επιβραβευτεί με 5 βραβεία στα Social Media Awards, 2 βραβεία στα Ermis Awards και 1 στα Web X Awards.

διοργάνωση

μέγας δωρητής 2017

ΙΣΝ/SNF
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS FOUNDATION

υπό την αιγίδα

υποστηρικτές

Mellon Επιταχυντής Δεξιοτήτων
Αχαρνών 335, 111 45 | Αθήνα
Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Γιούλα Παπατσώρη
T 210 83 12 868 | E info@mellon-accelerator.eu | W www.mellon-accelerator.eu | www.knowl.gr

Οι παρούσες δράσεις υλοποιούνται με μέγα δωρητή το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.